

1. Feld bereiten

- Polit. Umfeld
- Medien
- Ansprechpartner
- Sprachregelung!

2. Promoten

- Interview
- Flyer
- DM



Überblick

Die *akomag* Kommunikation und Medienmanagement AG ist eine Agentur für integrierte, strategische Kommunikationsberatung mit starker operativer Ausrichtung.

Die Kernkompetenz liegt in der Unternehmens- und Verbandskommunikation, insbesondere in den Bereichen:

- KVP® – Kommunikationsverträglichkeitsprüfung
- Medienmanagement
- Politisches Networking
- Reputationsmanagement
- Krisenkommunikation
- Eventmanagement
- Corporate Publishing/Verlagsprojekte
- Marketingkommunikation

akomag ist aber auch eine Ideenfabrik.

akomag wurde 1988 gegründet und arbeitet in einem nationalen Netzwerk.

akomag beschäftigt fünf Beraterinnen und Berater sowie jährlich je zwei Praktikantinnen und Praktikanten. (Uni/FH)

KVP® – Kommunikationsverträglichkeitsprüfung

Nur eine auf die Unternehmensstrategie abgestimmte Kommunikationsstrategie und korrekt abgeleitete Massnahmen ermöglichen eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Die *akomag*-Kommunikationsspezialisten überprüfen mit einem eigens entwickelten Tool Strategie und Massnahmen auf ihre Kommunikationsverträglichkeit.

Medienmanagement

Medienmitteilungen – Medienkonferenzen – Hintergrundgespräche – Interviews – Medientrainings – Medienmonitoring – Medienstelle

Medien sind die wichtigsten Multiplikatoren für Informationen. Nur wer die Bedürfnisse der Medien und ihre Arbeitsweise kennt, kann sachliche Informationen zu nachhaltigen Botschaften machen.

Die *akomag*-Medienspezialisten wissen als ehemalige Journalisten, wie Redaktorinnen und Redaktoren denken und arbeiten. Sie können sich auf langjährige und bewährte Beziehungen zu den Schweizer Medien verlassen. Sie formulieren druckreif und verbreiten nur Informationen mit Newswert.

akomag steht auch als interimistische Medienstelle zur Verfügung und erteilt Auskünfte im Namen der Mandanten.

Politisches Networking

Lobbying-Konzepte – Evaluation der Ansprechpartner – Herstellen von Kontakten – Erarbeiten von Unterlagen und anderen Massnahmen in der richtigen Form – Versand bzw. Kontakt zum richtigen Zeitpunkt

Networking und Lobbying hat nichts mit Filz zu tun. Gute Kontakte zu Politik, Behörden oder Wirtschaft sind notwendig und wertvoll, um eigene Interessen durchsetzen zu können. Noch entscheidender ist aber oft das Wissen über die internen Abläufe und Zusammenhänge in Politik und Wirtschaft. Die *akomag*-Spezialisten kennen beides – die entscheidenden Leute und wie ihre Institutionen funktionieren.

Reputationsmanagement

*Risikoidentifikation – Aufbaustrategie –
Massnahmenplanung und -umsetzung*

Ein guter Ruf ist schnell verloren.
Umso länger dauert der Aufbau desselben. Die *akomag*-Spezialisten identifizieren Risiken, entwickeln Abwehrstrategien und setzen Massnahmen zum Aufbau positiver Reputationswerte um.

Krisenkommunikation

Kundenspezifisches Monitoring der öffentlichen Diskussion – Issues Identifikation – Risiko-Analysen – Bereitstellen von Dispositiven und Kommunikationswerkzeugen für Krisensituationen – Medientrainings – Krisenkommunikation vor Ort

Die Positionen von Unternehmen wie auch Institutionen innerhalb von Wirtschaft, Politik sowie Gesellschaft verändern sich stetig und schnell. Eine proaktive Wahrnehmung und Analyse von potenziellen Problemfeldern sowie den Einflussfaktoren ist deshalb von grosser Bedeutung. Nur wer in einer Ernstfall-Situation die Grundsätze professioneller Kommunikation befolgt, wird nachhaltigen Schaden vermeiden – die Krise kann auch Chance sein. Die *akomag*-Kommunikationsspezialisten identifizieren und analysieren die aktuelle und zukünftige Entwicklung der für ihre Kunden relevanten Themen und Faktoren systematisch und frühzeitig. Sie bereiten ihre Kunden auf einen allfälligen Ernstfall vor.

Eventmanagement

*Themensetting und Konzeption –
Referentensuche – Ablaufplanung –
Teilnehmermarketing – Werbung –
Medienarbeit*

Symposien, Tagungen und Kundenanlässe verlangen ein hohes Mass an Planung und Vorbereitung. Nur ein gut umgesetzter Anlass vermittelt das gewünschte Erlebnis und verankert die Botschaft. Die *akomag*-Spezialisten sorgen für eine zielgruppengerechte Konzeption sowie eine präzise Umsetzung.

Corporate Publishing/Verlagsprojekte

*Konzeption – Redaktionelle Umsetzung –
Text – Gestaltung*

Geschäftsberichte, Magazine, Broschüren, Flyer und Newsletter vermitteln die Meinungen und Botschaften eines Unternehmens oder einer Organisation den gewünschten Zielgruppen ungefiltert und effizient. Die *akomag*-Kommunikationsspezialisten kennen die Vor- und Nachteile der einzelnen Massnahmen ebenso wie deren Qualitätskriterien.

Marketingkommunikation

*Produkt-PR – Publireportagen –
Anzeigen – Direct Marketing*

Eine erfolgreiche Positionierung von Produkten und Dienstleistungen beeinflusst das Image eines Unternehmens und einer Marke nachhaltig.

Die Kommunikationsspezialisten von *akomag* und ihre Partner begreifen das koordinierte Zusammenspiel zwischen Public Relations und Marketingkommunikation als Schlüsselfaktor erfolgreicher Kommunikationsarbeit.

Philosophie

akomag Kommunikation & Medienmanagement AG ist eine Vollservice-Kommunikationsagentur mit einem soliden Netzwerk. Schnörkellosen Konzepten folgt eine praxiserprobte Umsetzung. Grundlage bildet ein hohes Mass an Erfahrung – einerseits als Journalisten und Redaktoren, andererseits als Beraterinnen und Berater auf Kunden- und Agenturseite. *akomag*-Kunden erhalten pures Handwerk zu fairen Preisen. Dies gewährleistet ein Beratungsteam, das in allen Bereichen der Kommunikation sattelfest ist. Kurz: *akomag* ist das Synonym für Nutzen.

Netzwerk/Partner

akomag ist überzeugt, dass kleine, effiziente Agenturen, die im Verbund von Netzwerken arbeiten, die Arbeitsform der Zukunft sind. Deshalb initiierte *akomag* vor über zehn Jahren das Netzwerk defactonet.

Bei Mandaten, für die *akomag* Partner des Netzwerks hinzuzieht, zeichnet *akomag* als Leadagentur verantwortlich. Dies bedeutet: ein Ansprechpartner, klare Verantwortlichkeiten.

Folgende Vertragspartner gehören zur Arbeitsgemeinschaft defactonet:

- Bern: Forum der Wirtschaft, Marco Tackenberg/Peter Jäger, Postgasse 19, 3000 Bern 8
Das Forum der Wirtschaft ist eine 40 Jahre alte, stark verwurzelte PR-Agentur mit sieben Mitarbeitern.
- Zürich: GGK Zürich Werbeagentur AG, Hermann Strittmatter/Fredy Weisser, Seefeldstrasse 229, 8034 Zürich
Die GGK Zürich gehört zu den ältesten und renommiertesten Werbeagenturen der Schweiz. Sie beschäftigt rund zwanzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

- Romandie: Edgar Fasel, Cabinet conseils
Fasel Balet Loretan,
Chemin de Cyrano 1, 1009 Pully
- Tessin: SC Marketing Consult SA,
Fabio Corti, Piazza Indipendenza 3,
8630 Chiasso
- Internet: Grafik- und Multimediaproduktion
Raphael Willi, Kapellplatz 4, 6004 Luzern
- Grafik/Design: Max Wettach GmbH,
Agentur für Kommunikation und Design,
Amlehnhalde 6, 6010 Kriens

defactonet ist ein seit Jahren eingespieltes Team, das jedoch genügend Distanz zueinander hat, um kreativ und gleichzeitig kritisch agieren zu können. Dieses Kern-Netzwerk wird fallweise ergänzt durch weitere kleine, flexible Agenturen, massgeschneidert für die jeweiligen Kundenbedürfnisse.

www.akomag.ch

akomag

Kommunikation & Medienmanagement AG

Spichermatt 17

Postfach 41

CH-6371 Stans

Telefon: +41 (0)41 618 07 07

Fax: +41 (0)41 618 07 00

E-Mail: contact@akomag.ch

Büro Luzern

«Tribshenhof»

Tribshenstrasse 70

6005 Luzern

Telefon: +41 (0)41 360 05 62